



Территория цифры

Культивация цифровых продуктов

БИЗНЕС

ЛАБОРАТОРИЯ

ПРОДУКТИВ.ЛАБ



ЦИФРОВАЯ

ЛАБОРАТОРИЯ

СИМБИОЗИС.ЛАБ



ИНТЕГРО

ЛАБОРАТОРИЯ

АЛЬЯНС.ЛАБ



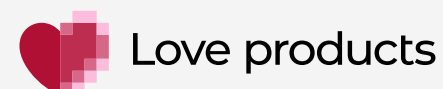
Территория цифры

Инициатива бренда «Love products» для формирования Цифровых активов в форме

Цифровых продуктов из России с ❤️

Вместе с нашими бизнес-партнерами, коллегами - людьми и роботами:

- Генерим и докручиваем интересные бизнес-идеи.
- Разрабатываем и развиваем цифровые продукты.
- Проводим цифровую трансформацию бизнеса.
- Осуществляем интеграцию разрозненных систем.
- Ищем единомышленников из разных индустрий.
- Инвестируем в новые ниши и стартапы.



«Буду рад новым знакомствам с людьми и организациями, искренне верующими в незыблемость человеческого развития, желающими посвятить частичку своей насыщенной деятельности созидательному формированию Цифровой продукции нового типа, выходящей за горизонты жизни!» -

Илья Бабенко - основатель и вдохновитель инициативы.



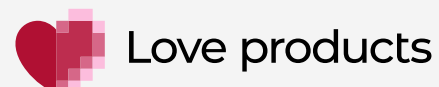
Территория цифры

Мы приглашаем

Объединить деятельность в пространстве, где от идеи до реализации, совместными усилиями, на позитиве, запускаются «проекты-звездочки».

Вместе стремиться

Сформировать мультипродуктовую группу бизнес-партнеров, заинтересованных в повышении капитализации портфеля совместных цифровых активов, основанных на современных интерактивных решениях, способных менять жизнь людей к лучшему.



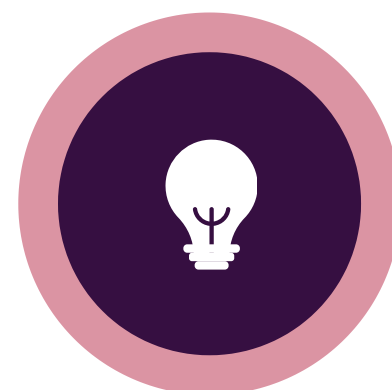
Бизнес и цифровая трансформация

Ситуационный анализ, бизнес и цифровая трансформация.



Цифровые продукты и решения

Цифровые платформы, сервисы, интернет-ресурсы и визуализации.



Интеграция систем автоматизации

Автоматизация бизнес-процессов, поставка ПО, ИТ-инфраструктура.

Схема проста

Проговариваем идею, анализируем, обрамляем в бизнес-гипотезу, предлагаем совместные механизмы и подходы к реализации решения, готовим роадмэп.

КОНЦЕПЦИЯ

Описание ЧТЗ, Проблематика, Цель и Задачи, Артефакты, Монетизация и Развитие.

КОМАНДА

Методология (BM), Менеджмент (PM/PO), Архитектура (TL), Дизайн (UI/UX), Фронт-Енд (FE), Бэк-Енд (BE), Тестирование (QA).

ИНСТРУМЕНТЫ

Дашборд, Таск-менеджеры, Чаты, Спринты, Срезы, Итерации, Митапы и ВКС.



Мы предлагаем построить нашу совместную работу над появлением актива в виде инновационного решения, в формате бизнес-партнерства, где каждая из сторон будет мотивирована творить и воплощать!



Территория цифры



Кирилл Нани

Бизнес лаборатория «Продуктив.Лаб»

Управляющий лабораторией.
Управленческий консультант.
Разработчик инноваций в рамках
B2B. Ментор и наставник.



Вячеслав Сухов

Цифровая лаборатория «Симбиозис.Лаб»

Управляющий лабораторией.
Продуктовый менеджер и
разработчик цифровых решений,
сервисов и сайтов.

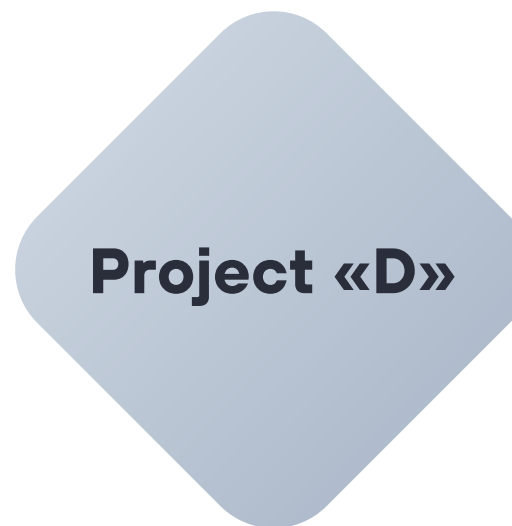


Сергей Пилипенко

Интегро лаборатория «Альянс.Лаб»

Управляющий лабораторией.
Эксперт в автоматизации бизнес-
процессов, внедрения
информационных систем.

Успешные кейсы



Project «D»

Международная онлайн-площадка для проведения событий мирового уровня.



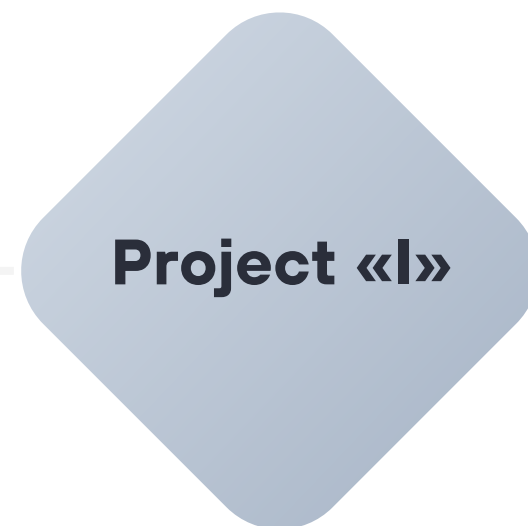
АртНавигатор

Интерактивная площадка для оказания услуг в сфере культуры и общения народов.



БизнесНавигатор

Цифровая платформа для предпринимательских проектов.



Project «I»

Комплекс средств для работы профессионалов в области сделок, M&A и финансов.



КосмоВсеобуч

Конструктор тестирований, онлайн-диктантов, проверки знаний и квалификации.



WoopDesign

Экосистема взаимодействия рынков дизайна интерьера и оформления пространства.

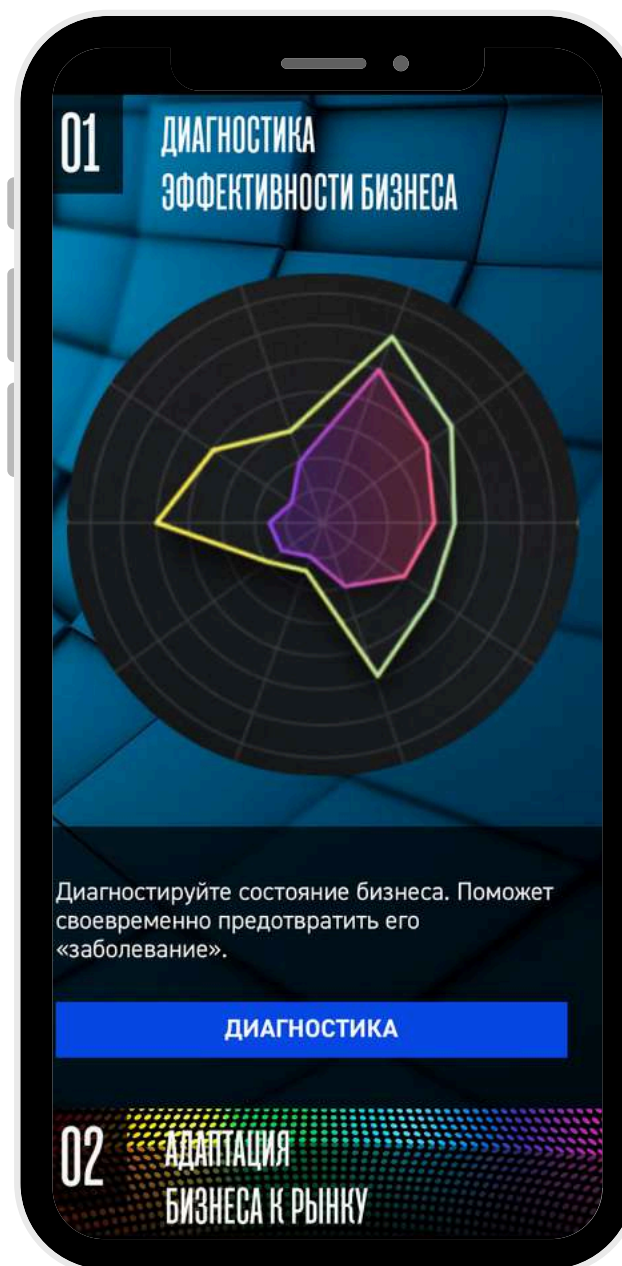
БизнесНавигатор

Цифровая платформа для развития бизнеса и эффективной реализации предпринимательских проектов.

Продукт

Совокупность сервисов, обеспечивающих решение ключевых бизнес-задач:

- **Диагностика эффективности бизнеса** оценка состояния по ключевым параметрам.
- **Адаптация бизнеса к рынку** определение стратегии поведения во внешней среде.
- **Проверка бизнес-гипотезы** определение полезных свойств у нового продукта.



Целевая аудитория

- Предприниматели.
- Владельцы бизнеса.
- Руководители компаний.
- Топ-менеджеры.

Ценность продукта

Уникальные алгоритмы, которые постоянно модернизируются и имеют возможность перейти в форму глубоких технологий, которые позволят получить статус deep tech продукта.

Задача продукта

Определение конкретных бизнес-кейсов, которые предстоит решать в реальной жизни. Посредством прохождения интерактивного пути, предлагается наиболее подходящий сервис.

Project «I»

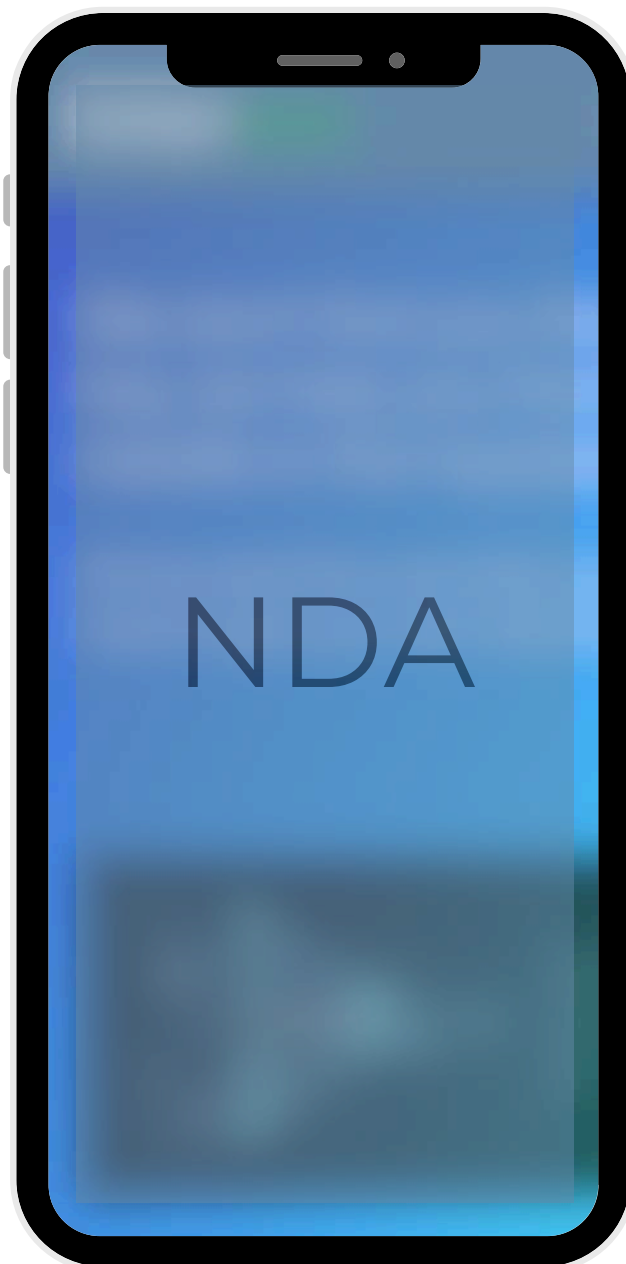
Комплекс для совместной работы профессионалов в области M&A и финансов по всему миру.



Продукт

Набор микро-сервисов, обеспечивающих решение ключевых инвестиционных задач:

- **Агрегатор** потоков сделок.
- Данные о **прямых инвестициях**.
- Коммуникации с **брокерами**.
- Информация о **кредиторах**.
- Справка об **инвестиционных банкирах**.
- Доступ к **хедж-фондам**.
- Организация **оценочных компаний**.



Целевая аудитория

- Частный акционерный капитал.
- Инвестиционные банки и посредники.
- Сети корпоративного развития.
- Поисковые фонды и частные инвесторы.

Особенности продукта

Объединяет сделки из различных актуальных источников. Предоставляет профессионалам отрасли полную информацию обо всех сделках, гарантируя, что они остаются в курсе первыми. Осуществляет сделки исключительно с EBITDA или денежным потоком в размере 500 000 долларов США и более.

Используя запатентованную технологию, которая внедрена в поисковой движок, система компилирует данные из разных источников.

КосмоВсеобуч

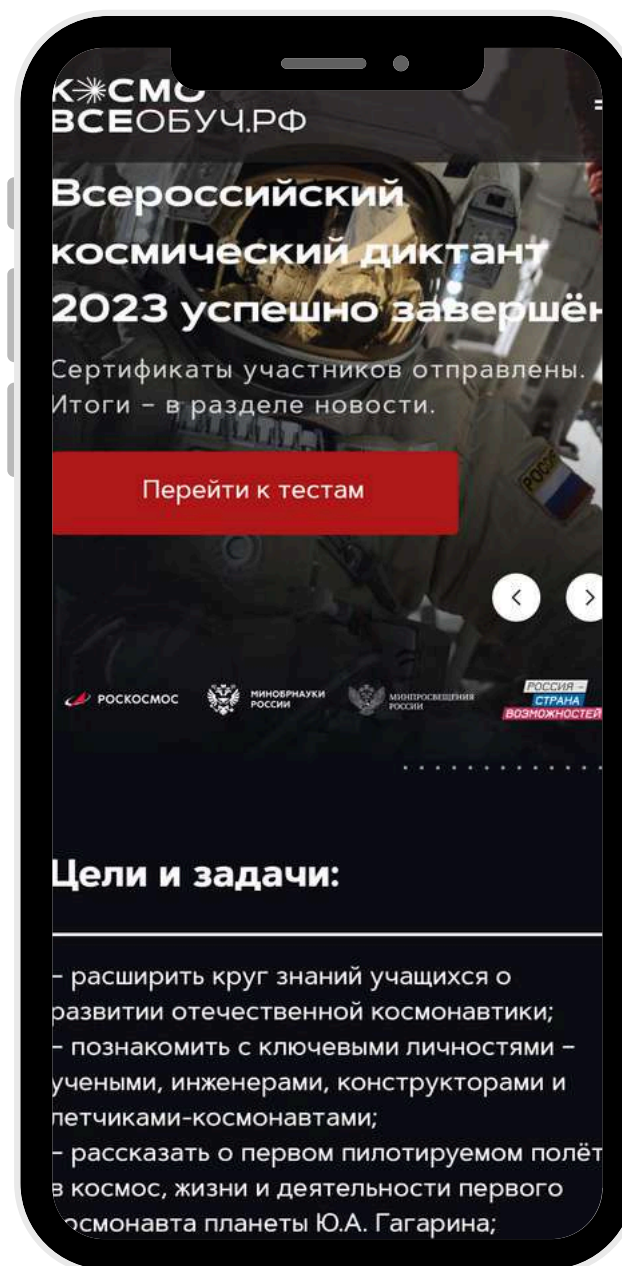
Конструктор для проведения интерактивных тестирований в космической отрасли.



Продукт

Интерактивный сервис, обеспечивающий решение ключевых задач отрасли:

- **Популяризация** космической индустрии посредством проведения тестирований.
- **Обучение** и повышение квалификации с помощью просмотра онлайн-лекций.
- **Онлайн-встречи** с экспертами посредством ВКС-инструментов продукта.



Целевая аудитория

- Сотрудники предприятий.
- Студенты.
- Школьники.
- Космолюбители.

Перспективные функции

- Мастер множественных тестирований с
- Выбор типов и форматов вопросов.
- Настройка сложности алгоритмов.
- Автоматическое подведение итогов.
- Создание цифрового профиля тестируемых.
- Выдача именных рекомендаций.
- Облачное хранение данных тестирований.

WoopDesign

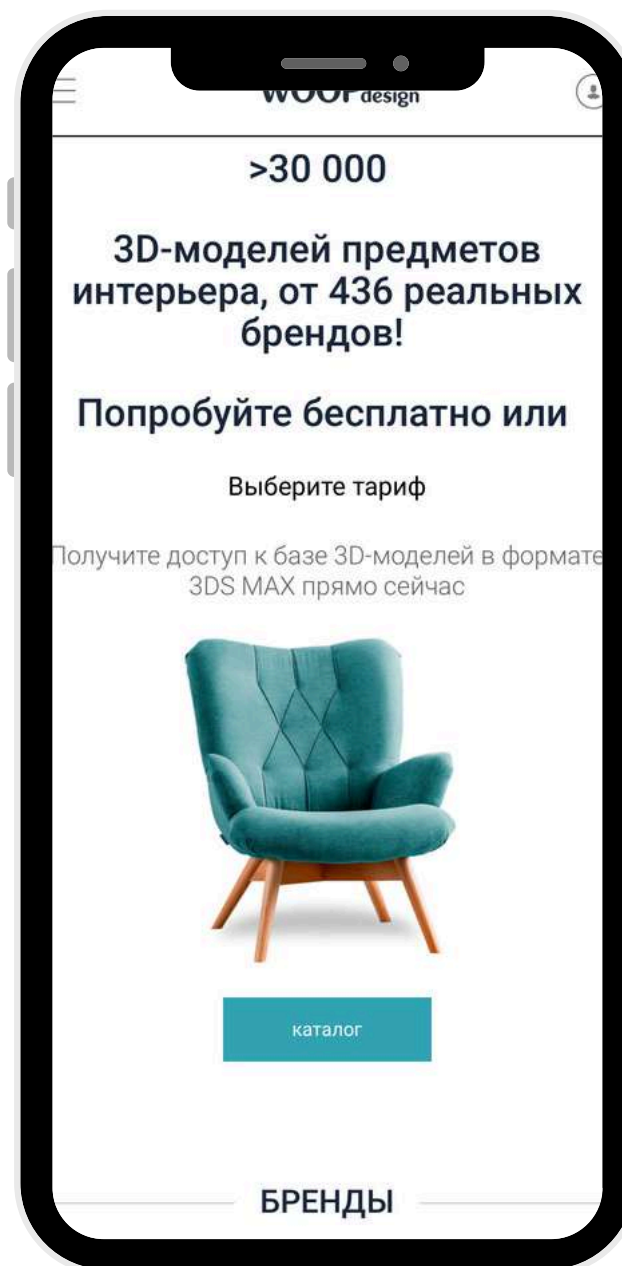
Экосистема взаимодействия субъектов рынков оформления пространства.



Продукт

Информационный каталог 3D-моделей и различных сервисов:

- **Клиент** - доступ к информации о специалистах, с возможностью осуществления коммуникаций, проведения сделок, сопровождения проекта.
- **Диагностика** - подготовка, хранение и отправка шаблонов анкет и брифов.
- **Планировки** - загрузки к сценам 3D-проекта.



Целевая аудитория

- Дизайнер.
- Клиент.
- Производитель.

Возможности проекта

Клиент заказывает дизайн-проект. Дизайнер регистрируется, приобретает подписку для доступа к сервисам и ведет коммуникацию с клиентом, анкетирова его, предлагая референсы. Подбирает 3D-модели объектов интерьера из каталога, формирует сцены, создает и предоставляет дизайн-проект. Производитель размещает свои 3D-модели, которые также попадают в каталог. Дизайнер получает ребеит от производителя при покупке клиентом объекта интерьера.

АртНавигатор

Интерактивная площадка для оказания комплекса услуг в сфере культуры и общения народов.



Продукт

Набор внутренних сервисов, обеспечивающих решение ключевых задач:

- Витрина в качестве **точки входа**.
- Профиль для работы **с сообществом**.
- Диктант для **повышения квалификации**.
- Семья о сохранении **культурного кода**.



Целевая аудитория

- Участники.
- Семьи.
- Поставщики.
- Педагоги.
- Организаторы.

Особенности продукта

- **Качественный контент.** Способствует духовно-нравственному и патриотическому развитию подрастающего поколения.
- **Продуктивная среда.** Консолидирует усилия всех заинтересованных сторон для раскрытия творческого потенциала одаренных детей и молодежи и развития кадрового потенциала.
- **Онлайн взаимодействие.** Стимулирует более эффективную работу наставников и участников.

Project «D»

Международная онлайн-площадка для организации и проведения событий мирового уровня.



Продукт

Набор сервисов, позволяющих быстро организовать мероприятие:

- Поиск мероприятий по всему миру.
- Организация мероприятий под ключ.
- Работа с билетами на мероприятия.
- Велком идентификация на мероприятии.
- Автоматизация бизнес-процессов.
- Маркетинговые инструменты продвижения.



Целевая аудитория

- Человек или организация.
- Отраслевые специалисты.
- Событийные компании.
- Участники мероприятий.

Описание проекта

Ориентирован на оказание комплекса услуг в области организации и проведения мероприятий. Позволяет повысить качество, нивелировать предоставление ложной информации о проводимых мероприятиях и оказываемых услугах. Обеспечивает получение информации об организаторах, компаниях и спикерах. Автоматизирует запись на мероприятие и обеспечивает дальнейшее сопровождение участников. Позиционируется в качестве крупнейшей мировой площадки для организации событий.



Спасибо, друг! ❤️

Мы не бизнес-клуб, мы сообщество энтузиастов, пронизанных общими мыслями - предлагать человечеству Цифровую продукцию нового типа!



Электронная почта

welcome@loveproducts.space



Социальные медиа

@loveproducts



**Приходи обсудить
бизнес-кейс!**

